

Дистанционное задание для гр. 153. 7-8 апреля 2020г.

Дисциплина: Менеджмент. Преподаватель Кузнецова Валентина Александровна

ДИСТАНЦИОННОЕ ЗАДАНИЕ:

1. Изучить тему: Организация как объект менеджмента.
2. Заполнить таблицу : Классификация организаций.

№п/п	Классификация организаций	Виды организаций
1	По легитимности	А)..... Б).....
2	
3		
4		
5		

3. Ответить на вопросы:

- 1) Какая страна является лидером науки Менеджмент?
- 2) Кто был основоположником науки Менеджмент?
- 3) Что является предметом труда менеджера?
- 4) Какие способности нужны менеджеру?
- 5) Верно ли утверждение: «Менеджер и предприниматель- понятия одинаковые»?
- 6) Верно ли утверждение: «Вертикальное разделение управленческого труда образует уровни управления»?
- 7) Перечисли признаки организации.

Т

е

1

М Организация как объект менеджмента

2

а Внешняя среда организации: понятие, составные элементы

:

3. Внутренняя среда организации

«

Ослово «организация» происходит от латинского organize – делать сообщество, стройный вид, устраиваю.

р

Организация – это сознательное объединение людей, для достижения определенных целей.

а

В менеджменте **организация** – это самостоятельно хозяйствующий субъект, производящий продукцию или оказывающий услуги.

Признаки организации:

1. **Наличие цели**, к достижению которой стремятся члены организации
2. **Совместная деятельность членов организации** (совместное выполнение работ, их координация, обмен информацией и т.д.)
3. **Наличие ресурсов** (люди, материалы, технология и информация) которые необходимо преобразовывать для достижения целей организации.
4. **Связь с внешней средой**. Организации зависимы от окружающего мира - от внешней среды - как в отношении своих ресурсов, так и в отношении потребителей, пользователей их результатами, которых они стремятся достичь.
5. **Горизонтальное и вертикальное разделение труда**. Разделение труда – это качественное разграничение и обособление различных видов трудовой деятельности и закрепление их за отдельными людьми и подразделениями (служит основой их дальнейшей специализации). Разделение труда может быть постадийным, соответствующим последовательным этапам превращения исходных ресурсов в конечный продукт или услугу – горизонтальное разделение труда. Вертикальное разделение труда осуществляется по уровням управленческой иерархии, т.е. между руководителями и подчиненными.
6. **Обособленность**, которая выражается в замкнутости внутренних процессов, наличием границ отделяющих организацию от внешнего окружения. Эти границы могут быть «прозрачными» или «непрозрачными», материальными в виде стен и заборов или «идеальными», основывающимися на различного рода предписаниях и запретах в отношении тех или иных действий.
7. **Саморегулирование** – самостоятельное решение тех или иных вопросов организационной жизни. Оно осуществляется с помощью **внутриорганизационного** центра, координирующего деятельность членов организации и обеспечивающих их единство.
8. **Организационная культура** – совокупность установившихся традиций, символов, ценностей, верований, которые во многом определяют характер взаимоотношений и поведение людей.

Жизнедеятельность организаций протекает подчиняясь действию определенных **законов**:

1. **закон синергии** – гласит, что потенциал и возможности организации как единого целого превышают сумму потенциалов и возможностей ее отдельных элементов, что обусловлено их взаимной поддержкой и дополнением.
2. **закон дополнения** внутриорганизационных процессов и функций противоположно направленными. Разделение дополняется объединением, специализация – универсализацией,

дифференциация – интеграцией, и наоборот. Это позволяет одновременно использовать выгоды тех и других процессов, а следовательно, существенно увеличивать организационный потенциал.

3. Сохранения пропорциональности между организацией и ее элементами при любых изменениях, что позволяет в максимальной степени реализовывать их возможности. [Например, при раздутом штате работники слоняются без дела и мешают друг другу. в то время при нехватке персонала организация бывает не в состоянии выполнить даже текущую работу. И в том и в другом случае возникают экономические потери, которых при разумном подходе к делу можно избежать.

4. Закон композиции – функционирование всех без исключения элементов организации в той или иной степени подчиняются общей цели, а индивидуальные цели каждого из них представляют собой ее конкретизацию и являются по отношению к ней подцелями.

5. Закон самосохранения – предполагает, что любая организация, так же как и ее элементы, стремятся сохранить себя как целое. Это требует соблюдение ряда условий: недопущение серьезных потрясений, которые могут привести к потере организационной устойчивости (конфликтов, перестроек, изменение рангов ключевых фигур и т.д.), экономию и рациональное использование ресурсов, расширение сфер деятельности.

6. Закон информированности. Порядок в организации зависит от информированности ее членов о реальном положении вещей, позволяющей им принимать осмысленные решения.

7. Закон онтогенеза – жизнь любой организации состоит из 3 основных фаз, последовательно сменяющих друг друга: становление, развитие и угасание. Задача руководителя максимально сократить первую фазу, продлить вторую и отсрочить наступление третьей.

Современные организации очень разнообразны и классифицируются по определенным критериям:

Классификация организаций:

1. По легитимности деятельности:

- официальные (формальные) – создаются для решения конкретных производственных, хозяйственных и иных задач, являются юридически узаконенными (все организации бизнеса, государственные и международные институты и органы).

- неофициальные (неформальные) – складываются стихийно и существуют как совокупность незафиксированных в основном неслужебных контактов между людьми, преследующими определенные личные цели (дружеские отношения).

2. По формам собственности:

- частные

- государственные

- муниципальные

- семейные

3. По отношению к прибыли, как к главной цели деятельности:

- коммерческие - преследуют цель извлечения прибыли

- некоммерческие – преследуют другие цели

4. По организационно-правовым формам: хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы и т.д.

5. По принадлежности к той или иной отрасли экономики: организации промышленности, сельского хозяйства, транспорта и т.д.

Внешняя и внутренняя среда организации

Внешняя среда организации

Среда прямого воздействия: конкуренты, трудовые ресурсы, поставщики, законы и учреждения государственного регулирования, потребители.

Среда косвенного воздействия: международные события, политические, социокультурные факторы, состояние экономики, НТП.

Среда прямого воздействия включает факторы, которые непосредственно влияют на операции организации и испытывают на себе прямое влияние операций организации. Под средой косвенного воздействия понимаются факторы, которые могут не оказывать прямого, немедленного воздействия на операции, но, тем не менее, сказываются на них.

К характеристике внешней среды относятся:

- взаимосвязанность факторов;
- сложность;
- подвижность;
- неопределенность.

Взаимосвязанность факторов внешней среды – уровень силы, с которой изменение одного фактора воздействует на другие факторы. Под сложностью внешней среды

понимается число факторов, на которые организация обязана реагировать, а также уровень вариантности каждого из них. Подвижность среды – скорость, с которой происходит изменение в окружении организации. Неопределенность внешней среды является функцией количества информации, которой располагает организация по поводу конкретного фактора, а также функцией уверенности этой информации.

Внешняя среда организации прямого воздействия:

- поставщики (сырье, материалы, финансы) ресурсов, оборудования, энергии, капитала и рабочей силы;
- государственные органы (организация обязана соблюдать требования органов государственного регулирования, то есть принудительного выполнения законов в сферах компетенции этих органов);
- потребители (согласно точки зрения Питера Друкера цель организации - создать потребителя, поскольку ее существование и выживание зависит от способности находить потребителя, результатов своей деятельности и удовлетворять его запросу);
- конкуренты - лица, группы лиц, фирм, предприятий, соперничающих в достижении идентичных целей, стремление обладать теми же ресурсами, благами, занимать положение на рынке;
- трудовые ресурсы - часть населения страны, располагающая совокупностью физических и духовных способностей, необходимых для участия в процессе труда.

Внешняя среда косвенного воздействия:

- технология - совокупность средств, процессов, операций, с помощью которых входящие в производство элементы преобразуются в выходящие;
- состояние экономики - влияет на стоимость всех ввозимых ресурсов и способность всех потребителей покупать определенные товары и услуги;
- социокультурные факторы - установки, жизненные ценности и традиции, влияющие на организацию.

Внутренняя среда организации - ситуационные факторы внутри организации. К основным переменным внутри организации относятся цели, структура, задачи, технология и люди.

Цели - конкретные, конечные состояния или желаемый результат, которого стремится добиться группа, работая вместе.

Структура организации представляет собой логическое взаимоотношение уровней управления и функциональных областей, построенных в такой форме, которая позволяет наиболее эффективно достигать цели организации.

Технология- средство преобразования сырья в искомые продукты и услуги.

Задачи - определенная работа, серия работ, которая должна быть выполнена заранее установленным способом в заранее определенные сроки.

Задачи делятся на 3 категории:

- работа с людьми
- работа с предметами
- работа с информацией.

Открытые электронные ресурсы:

1. Современный экономический словарь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ebk.net.ua/Book/Ses/>
2. Научные статьи и учебные материалы по экономике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.catback.ru/>
3. Портал по менеджменту, маркетингу и рекламе, финансам, инвестициям, управлению персоналом, экономической теории [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.aup.ru/>
4. Хабаровский государственный университет экономики и права, факультет управления. Знаменитые менеджеры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://manager.ael.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=17&Itemid=7

Бизнес будущего. 6 великих маркетологов, которые продолжают нас удивлять [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://republic.ru/biz/999906/>